

STICHTING TIME OUT

SAMENVATTING

Stichting Time Out (hierna Time Out) vraagt subsidie aan voor het onderdeel Cross-sectoraal van de Meerjarenregeling Co-creatie 2025-2028 Fonds voor Cultuurparticipatie voor haar activiteiten in de komende periode.

Time Out richt zich op het ontwikkelen van interactieve theaterproducties en activiteiten die zich focussen op de mentale gezondheid en het welzijn van jongeren en studenten. Door theater als medium te gebruiken, slaat Time Out een brug tussen jongeren en beleidsmakers. Inzichten vergaard via de voorstellingen deelt Time Out met een breed spectrum van partners en de wetenschappelijke gemeenschap.

Time Out heeft drie voorstellingen ontwikkeld, getiteld Time Out Café, Safe Space en Coke Show, die in co-creatie met de doelgroep zijn ontstaan. Time Out ontwikkelt de voorstellingen in samenwerking met jongeren en studenten en de uitvoering is in handen van jonge professionele theatermakers. De organisatie ziet de voorstellingen als instrumenten van sociaal, interactief en live geïntegreerd onderzoek. Tijdens slotmanifestaties volgt een creatieve presentatie van de resultaten van deze onderzoeken. Deze werkwijze heeft de laatste jaren geresulteerd in een groeiende vraag naar voorstellingen en activiteiten van Time Out. Time Out heeft tot dusver in totaal 118 uitvoeringen gerealiseerd met honderden ondersteunende

activiteiten, waarmee zij naar eigen zeggen minimaal 40.000 jongeren en studenten in Nederland heeft bereikt. Naast de voorstellingen, organiseert Time Out diverse activiteiten in samenwerking met jongeren, zoals brainstorm- en schrijfsessies, repetities, try-outs, en workshops. Deze activiteiten zijn gericht op het creëren van een breder bereik en het bevorderen van cross-sectorale samenwerkingen. Time Out streeft in 2025-2028 naar opschaling, groei en professionalisering van haar organisatie om aan de toenemende vraag te kunnen blijven voldoen. De nadruk ligt deze periode op kwaliteitsbewaking, evaluatie en doorontwikkeling van de voorstellingen. Ter ondersteuning van deze ambitie streeft Time Out naar de uitbreiding van samenwerkingen met nieuwe partners. Haar meerwaarde in het veld ziet Time Out in haar focus op interactief en participatief theater, dat gebaseerd is op actuele maatschappelijke problemen en waarbij de grenzen tussen toeschouwers en deelnemers vervagen. De aanpak stimuleert kritisch denken en sociale verbondenheid en draagt bij aan een hogere bewustwording onder jongeren. Daarnaast werkt Time Out intensief samen met diverse jongeren- en studentenorganisaties, gemeenten, onderwijsinstellingen en kennispartners zoals Trimbos. Deze aanpak resulteert in een cross-sectorale samenwerking gericht op het delen van kennis en het realiseren van positieve impact op de samenleving.

	GEVRAAGD	GEADVISEERD	TOEGEKEND
--	----------	-------------	-----------

Stichting Time Out	€ 435.000	€ 435.000	€ 435.000
--------------------	-----------	-----------	-----------

ADVIES:
HONOREREN

Inhoudelijke kwaliteit

Producties van Time Out zijn volgens de commissie een heldere combinatie van aansprekend theater, interactie, gesprekken en onderzoek, over issues waar jongeren anno nu mee worstelen. De doelgroep van studenten en jonge professionals is betrokken, draagt zelf de onderwerpen van de projecten aan en werkt mee in de totstandkoming van de producties. De organisatie heeft volgens de commissie een heldere visie, waarbij het aanbod voortkomt uit een evidence-based werkwijze. Time Out belicht thema's vanuit een breed perspectief.

De kern van Time Outs activiteiten omvat de productie van interactieve onderzoektheatervoorstellingen, landelijke tours en randprogrammering. Door haar geëngageerde aanpak, met interactieve theaterproducties rond actuele sociale vraagstukken, zoals de mentale gezondheid van jongvolwassenen, laat Time Out zien dat ze een duidelijk inzicht heeft in haar doelgroep. Daar komt bij dat Time Out de jongeren door participatieve workshops en werksessies actief betreft bij het theater maken, waardoor ze creatieve vaardigheden ontwikkelen. Het proces dat Time Out hanteert, leidt volgens de commissie tot een outcome waarbij de doelgroep niet alleen als toeschouwer, maar als medemaker van cultuur fungeert. Ook erkent de commissie Time Outs stimulans aan de debatcultuur. Wel had de commissie meer willen lezen over wat de creatieve ontwikkeling van de doelgroep precies behelst, vooral bij heropvoeringen van al bestaande producties.

Time Out zet volgens de commissie duidelijke samenwerkingsverbanden op en onderhoudt nauw contact met

verschillende sectoren, zoals met studentenorganisaties, gemeenten, belangen- en hulporganisaties, zorg- en onderwijsinstellingen. Van vaste waarde is het initiatief Lieve Mark, begonnen tijdens de coronacrisis, dat zich richt op het verbeteren van studentenwelzijn. Met name de thematiek van de productie en de gekozen uitvoeringsplaats bepalen de samenwerkingspartners in 2025-2028.

De inhoudelijke kwaliteit van de projecten wordt versterkt door deze cross-sectorale samenwerkingen, wat het mogelijk maakt om nieuwe perspectieven en methoden te introduceren in het creatieve proces. Door het faciliteren van deze samenwerkingen creëert Time Out niet alleen culturele producties, maar ook platforms voor kennisontwikkeling en sociale dialoog. Daarbij zorgen deze partnerschappen voor een breed en inclusief deelnemersveld. Wel had de commissie graag meer willen lezen in hoeverre er sprake is van gelijkwaardige samenwerking tussen de in de aanvraag genoemde partijen. Ook heeft de commissie beperkt zicht op de beoogde uitwisseling tussen culturele partners en kennisdeling, breder dan de eigen kring van partners.

De ervaring en de resultaten uit voorgaande projecten van Time Out dienen niet alleen als bewijs van haar vermogen om de verwachte outcome te bereiken, maar fungeren ook als voorbeelden en inspiratiebronnen voor andere organisatoren en deelnemers. De commissie heeft vertrouwen dat Time Out haar geformuleerde doelen voor 2025-2028 zal bereiken.

Ondanks de sterke kanten, merkt de commissie op dat de focus op cultuurparticipatie en de artistieke kwaliteit van activiteiten onderbelicht blijft in de aanvraag. De commissie had graag meer willen lezen over de gelijkwaardigheid van samenwerkingen. Verduidelijking op hoe Time Out werkt aan overdraagbaarheid en hoe zij jongeren- en studentenorganisaties wil gaan ondersteunen bij het ontwikkelen van hun eigen ideeën en concepten had de commissie gewaardeerd.

Samengevat beoordeelt de commissie de inhoudelijke kwaliteit als goed.

Maatschappelijke betekenis

Time Out heeft als doel het bevorderen van zelfregie, zelfrespect en zelfredzaamheid van jongeren van 18 tot 35 jaar. Door het initiëren van interactieve, culturele concepten en projecten stimuleert zij de onderlinge dialoog over welzijn. De projecten zijn bedoeld voor studenten van het mbo, hbo en wo en jonge professionals in leer/werkomgevingen.

Time Out zet in op positieve verandering, vanuit het idee dat zij alleen impact kan maken, wanneer de voornaamste belanghebbende van het probleem de leiding neemt in het project. Ze maakt volgens de commissie helder gebruik van interactief theater om sociale verbinding, kritisch denken en kennisdeling tussen diverse jongeren en generaties te bevorderen.

Time Out heeft veel ervaring op het gebied van psychische gezondheid van jongeren. Het belang van dit thema kan niet worden onderschat, vooral gezien de groeiende zorg over mentale gezondheidsproblemen onder jongvolwassenen in de hedendaagse samenleving. Time Out moedigt volgens de commissie een open dialoog aan over onderwerpen die vaak worden vermeden. Hiermee wil Time Out autonomie, weerbaarheid en veerkracht bij de doelgroep ontwikkelen. Haar benadering draagt bij aan het verminderen van stigma's rondom mentale gezondheid, waardoor er een veilige ruimte ontstaat voor expressie en discussie. Dit heeft ongetwijfeld een directe positieve impact op de deelnemers en stimuleert sociale cohesie en begrip binnen de gemeenschap.

Time Out versterkt de maatschappelijke betekenis van haar activiteiten, doordat de voorstellingen niet alleen als entertainment of artistieke uiting fungeren, maar ook als een innovatief instrument voor samenlevingsonderzoek en kennisontwikkeling. Time Out deelt kennis en kunde aan partijen die zich inzetten voor een gezonde samenleving. Dit aspect brengt volgens de commissie een nieuwe dimensie van maatschappelijke impact met zich mee, namelijk het bevorderen van bewustwording en het verstrekken van belangrijke inzichten, die kunnen bijdragen aan beleidsvorming en wetenschappelijk onderzoek.

De cross-sectorale samenwerkingen in meerdere steden zorgen voor een verankering van de projecten binnen de maatschappij. Ook dragen de partners bij aan de verspreiding van kennis en de ontwikkeling van interventiestrategieën, waarvan jongvolwassenen en uiteindelijke de bredere gemeenschap profiteren. Bijsturing maakt integraal deel uit van de aanpak van Time Out. Door bijvoorbeeld feedbackloops en teamsprekingen reflecteert ze voortdurend op haar aanpak. Daarnaast faciliteert Time Out een platform waar jongvolwassenen, beleidsmakers, academici en culturele professionals elkaar ontmoeten en samenwerken, wat de maatschappelijke betekenis van haar activiteiten verder versterkt.

Door nadrukkelijk jongeren met verschillende achtergronden te betrekken bij haar projecten, vergroot Time Out volgens de commissie de representativiteit en de relevantie van haar activiteiten voor een breder publiek. Dit zorgt ervoor dat verschillende perspectieven en ervaringen aan bod komen in de gesprekken rondom mentale gezondheid, waardoor de maatschappelijke betekenis en reikwijdte van de projecten wordt vergroot.

Samengevat beoordeelt de commissie de maatschappelijke betekenis als zeer goed.

Toegankelijkheid

Time Out richt zich voornamelijk op jongeren en studenten, en past elk project aan de gemeenschap en omgeving aan waar het plaatsvindt. Time Out werkt met tot de verbeelding sprekende jonge theatermakers, in wie de doelgroep zich kan herkennen. Hun interactieve

theaterproducties, afgestemd op de leefwereld en de interesse van de doelgroep, maken de thema's direct herkenbaar. Bovendien vergroot de methodiek van co-creatie met jongeren de toegankelijkheid verder, doordat zij betrokken worden bij alle fasen van de productie, wat de drempel voor participatie significant verlaagt.

Het succes van Time Out in het bereiken van een grote en diverse groep jongeren is mede mogelijk door haar benadering van cross-sectorale samenwerkingen. De commissie is vooral enthousiast over de samenwerking met jongeren- en studentenorganisaties. Dit verrijkt niet alleen de inhoud van de voorstellingen, maar draagt ook bij aan de diversiteit van de betrokken partijen en deelnemers. Door samen te werken met onderwijsinstellingen, gemeenten, jongerenorganisaties, vergroot Time Out haar bereik en zorgt zij ervoor dat de activiteiten toegankelijk zijn voor een breed scala aan jongeren.

Time Out doorkruist het land en voert al haar activiteiten uit op of nabij onderwijsinstellingen, daar waar de doelgroep zich bevindt. De activiteiten zijn tevens toegankelijk voor het brede publiek op openbare locaties zoals poppodia, clubs, theaters en festivals. Daarnaast speelt bewustwording over de locatie en fysieke toegankelijkheid van activiteiten een belangrijke rol. Hoewel de aanvraag niet diep ingaat op de fysieke toegankelijkheid, veronderstelt de commissie dat Time Out de toegankelijkheid voor alle jongeren waarborgt. Haar streven naar landelijke dekking en het tot op heden bereikte aantal jongeren, wijst op een effectieve verspreiding en promotie van het aanbod. Wel heeft de commissie vraagtekens of Time Out met deze aanvraag langdurig bijdraagt aan gelijke kansen in cultuurdeelname voor de doelgroep.

Hoewel Time Out duidelijk toegewijd is aan het verbeteren van de toegankelijkheid van culturele activiteiten, vindt de commissie gerichte strategieën om de toegankelijkheid te bevorderen minimaal uitgewerkt in de aanvraag. De commissie heeft wel waardering voor de plannen om doventolken te faciliteren en de aandacht die Time Out besteedt aan het inrichten van toegankelijke ruimtes. In het licht van de regeling had de commissie graag meer willen lezen wat de organisatie doet om sociaaleconomische en culturele barrières voor participatie weg te nemen. Ook adviseert de commissie

Time Out nader te kijken naar de mogelijkheden om de digitale toegankelijkheid van haar programmering te vergroten.

Time Out onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en vertaalt deze volgens de commissie op passende wijze naar de vier pijlers. De aanvraag bevat geen tegenstrijdigheden op het naleven van de code en Time Out is transparant over de beoogde ontwikkeling.

De uitdaging blijft voor Time Out om voortdurend te evalueren en te verbeteren hoe de activiteiten nog toegankelijker kunnen worden gemaakt, met bijzondere aandacht voor diegenen die mogelijk nog ondervertegenwoordigd zijn binnen haar huidige bereik.

Samengevat beoordeelt de commissie de toegankelijkheid als goed.

Gezonde bedrijfsvoering

De stichting is in het najaar van 2018 opgericht en heeft een raad van toezicht en een dagelijks bestuur. Het team van Time Out bestaat zelf vooral uit werkstudenten en jonge professionals. Time Out is daarmee een leeromgeving voor jongvolwassenen. Met de huidige aanvraag beoogt Time Out de impact van haar activiteiten te continueren, terwijl ze tegelijk haar projectmanagement en organisatiestructuur verbetert. Hiervoor presenteert Time Out volgens de commissie een helder actieplan voor 2025 en 2026. Door de project- en financiële administratie te professionaliseren wil Time Out recht doen aan de principes van de Fair Practice Code. Het aantal activiteiten zal de eerste jaren op niveau blijven om aandacht te hebben voor een gezonde werklust.

De commissie vindt het positief dat Time Out zich extern laat adviseren en deze aanbevelingen opvolgt. De gewenste opschaling vereist een robuuste organisatorische structuur en een strategische aanpak van de bedrijfsvoering, die in staat moet zijn de kwaliteit van de voorstellingen en activiteiten te waarborgen. De commissie vindt dat Time Out deze transitiefase helder beschrijft en goed reflecteert op de bedrijfsvoering. Hierbij is het volgens de commissie belangrijk dat Time Out oog houdt voor het ontwikkelen van haar personeel en het standaardiseren van processen. De commissie

vindt de investeringen om overbelasting te voorkomen positief en Time Out toont volgens haar goed inzicht in de risico's die gepaard gaan met haar ambities.

Deze periode draait om het veiligstellen van bestaande successen en het smeden van nieuwe partnerschappen met het sociale domein, de wetenschap en het bedrijfsleven. De beoogde financieringsmix bestaat uit inkomsten uit voorstellingenverkoop, op maat gemaakte activiteiten, bijdragen van partners, subsidies van vermogens- en rijksfondsen, sponsoring van bedrijven en crowdfunding. De commissie prijst de strategie van Time Out om zich te richten op de diversificatie van inkomsten, omdat het de organisatie beter bestand maakt tegen financiële schommelingen. De financiële uitgangspositie van Time Out beoordeelt de commissie als goed. Projectsubsidies voor aanvang van een productie fungeren daarbij als een vliegwiel voor verdere uitrol van de activiteiten en voor toekomstige projecten.

Time Out streeft naar eerlijke betaling van zelfstandige podiumkunstenars volgens de actuele marktstandaarden en voldoet daarmee aan de principes van Fair Pay. Ook speelt duurzaamheid een centrale rol in de werkwijze van de organisatie. De aandacht voor Fair Share volgt volgens de commissie uit Time Outs inspanningen om inzichten, data en innovatieve werkwijzen over te brengen. Daarnaast geeft de organisatie aan recent opgerichte jongerenorganisaties te helpen bij het vinden van netwerken, partnerschappen en fondsen.

Ten slotte onderschrijft Time Out de Governance Code Cultuur en ziet ze toe op een organisatiebrede toepassing ervan. Voortdurend monitort Time Out waarden als artistieke - en zakelijke integriteit, transparantie en openheid in de organisatie, maatschappelijke verantwoordelijkheid en sociale veiligheid. Ook zijn de financiële jaarverslagen en projectrapporten publiek toegankelijk.

Samengevat beoordeelt de commissie de bedrijfsvoering als voldoende.

EINDCONCLUSIE

De commissie concludeert dat de inhoudelijke kwaliteit en de toegankelijkheid goed zijn en de maatschappelijke betekenis zeer goed. De bedrijfsvoering is voldoende. Stichting Time Out behaalt hiermee in totaal **19** van de maximaal te behalen **21** punten.

De commissie adviseert het bestuur van het Fonds, gelet op het totaalbeeld en het behaalde aantal punten, deze aanvraag te honoreren.